

FRÜHJAHRSPUTZ IM KREIS KLEVE

Beim „Frühjahrsputz im Kreis Kleve“ laden Vereine und Gruppen regelmäßig zu Müllsammelaktionen ein. Auch viele Schulklassen werden dabei aktiv. Alle möchten für einen achtsamen Umgang mit Müll sensibilisieren. Denn Müll, der einfach liegengelassen oder achtlos fallengelassen wird, der „gelittert“ wird, sieht nicht nur nicht schön aus. Dieser „wilde Müll“ oder das sogenannte Littering (engl. die achtlose Vermüllung) bereitet noch viel mehr Probleme.

Welche Probleme entstehen durch diesen Müll

- für Pflanzen
- für Tiere
- für Flüsse, Seen, Meere
- ...?

Warum ist „wilder Müll“ teuer?

Und wer bezahlt das Einsammeln und Entsorgen?



Überall Müll

Kaugummis
Zigarettenkippen
Coffee to go Becher
Verpackungen

Auf dem Schulhof
auf der Straße
auch im Wald
und im Fluss

Achtlos fallengelassen,
einfach liegengelassen,
aus dem Autofenster geworfen...

Und dann?

Müll ist nicht nur im Meer ein Problem!

Wilder Müll ist teuer!

Die Städte im Kreis Kleve geben jedes Jahr mehr als 150.000 € für das
Einsammeln und Entsorgen dieses herumliegenden Mülls aus.
Das bezahlen wir alle mit!

**Deshalb:
Müll immer in die (richtige)Mülltonne!**

Plakat aus der Ausstellung VER(SCH)WENDEN, KKA GmbH

Welche Veränderungen an der Schule / in der Stadt helfen, damit weniger Müll achtlos oder gedankenlos entsorgt wird?

1. _____
2. _____
3. _____

**Was löst Littering bei dir persönlich aus?
Ergänze die folgenden Satzanfänge.**

Wenn ich Plätze mit viel herumliegendem Abfall sehe, _____

Wenn ich eine Person beim Littering sehe, _____

Um gegen Littering vorzugehen, habe ich mir vorgenommen _____

Werde kreativ. Im letzten Jahr haben wir die Rückmeldung von Schüler*innen bekommen, dass „Littering“ auch daran liegen könnte, dass Straßenpapierkörbe oder Abfalleimer an Schulen nicht wahrgenommen werden. Wenn man diese mit einem pfiffigen Logo oder Spruch kennzeichnet, könnte dies daran etwas ändern.

Also: Gestalte einen guten Aufkleber für Straßenpapierkörbe in Städten/Gemeinden oder für Abfalleimer auf Schulhöfen, der Aufmerksamkeit für erregt und zur Nutzung motiviert.